

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital

Virtual

¡Únete a la generación
que transforma!



Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.



SNIES: 108415

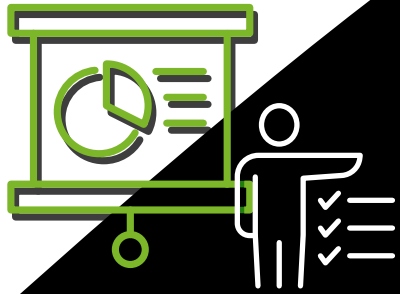


4 semestres



Maestría

Res. No. 11696 del 7/11/2019 - 7 años
Título que otorga: Magíster en Gerencia de
Mercadeo Digital



¿Qué debes saber del **programa?**

- Los estudiantes tienen la oportunidad de obtener una certificación internacional otorgada por la Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE).
- El programa incluye un módulo especial en colaboración con una destacada empresa de publicidad y marketing, brindando a los estudiantes una experiencia inmersiva en el sector.
- Los egresados de la Maestría en Gerencia de Mercado tienen la opción de homologar una parte significativa de los créditos cursados para continuar su formación con la Maestría en Innovación.
- Podrás acceder a una equivalencia reconocida en los Estados Unidos al completar la Maestría en Gerencia de Mercado, lo que te abrirá las puertas a diversas oportunidades académicas y profesionales en ese país.

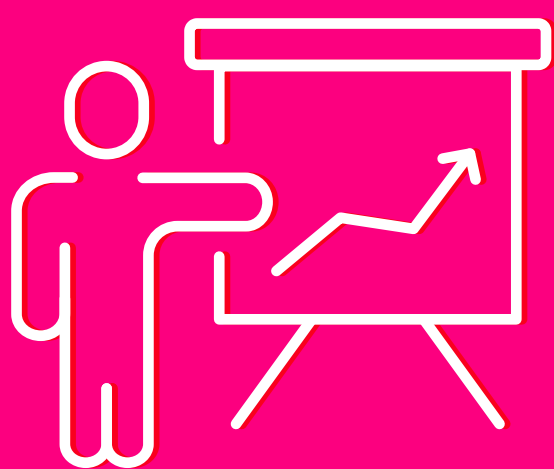


Más información

Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica **profesional** con propósito

La Maestría en Gerencia de Mercadeo de Digital AREANDINA te transforma en un profesional capaz de identificar y analizar las principales variables del entorno del mercadeo para satisfacer las necesidades del consumidor mediante estrategias diferenciadoras.

Desarrollarás habilidades para aplicar la innovación en los procesos de mercadeo dentro de las organizaciones, utilizando diversas herramientas y apropiándote de las nuevas tecnologías.

Vive una **experiencia** internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre
Marketing Mix Innovative	Social Media y Creatividad Digital	Publicidad Digital	Gerencia Estratégica de Mercadeo Digital
Panorama del Mercadeo Digital	Seminario de Investigación I	Cool Hunting	Analytics
Epistemología del Mercadeo	Modelos Digitales de Negocios	Modelos Gerenciales	Seminario de Investigación III
Electiva I	Comportamiento del Consumidor Digital	Seminario de Investigación II	Electiva III
		Electiva II	



Comunícate con tu asesor estudiantil del CSU asignado para iniciar tu proceso.